

JBR AGENCIES GIVER *fuld gas* i CIFF Showrooms

JBR AGENCIES AT FULL THROTTLE IN CIFF SHOWROOMS

- Vi skal give indkøberne samme gode oplevelse, som vi forventer, at butikken giver forbrugeren, siger Jan B. Rasmussen, der åbner nyt showroom til JBR Agencies til CIFF i august.

- We strive to give buyers the same great experience as we expect retailers give consumers, says Jan B. Rasmussen, who is opening a new showroom for JBR Agencies at CIFF in August.

AF HELLE MATHIESEN

I dag har mode-leverandører en forventning om, at detailhandlerne giver forbrugeren en fantastisk oplevelse, når de besøger en fysisk butik. Kunderne skal mødes med god service og solid viden om produkterne, og omgivelserne skal afspejle mærkernes brandværdi.

- Men vi leverandører skal også lige huske at kigge indad engang imellem. For det, vi forlanger af forhandlerne, er i grunden præcis det samme, de kan forvente af os, når vi er på messe. Så skal vi give indkøberne en super-god oplevelse. Derfor har vi hos JBR Agencies valgt at flytte showroom til en placering, der er nem af finde, og hvor der i nabolaget ligger andre gode herrebrands, indleder Jan B. Rasmussen, der kort tid før sommerferien fik en opringning fra Bella Center om, at han kunne få den ønskede placering til det nye showroom.

Ros til CIFF

- Og her vil jeg gerne give stor ros til Bella Center. CIFF-teamet og ledelsen tænker vi-

sionært, og de har virkelig formået at løfte hele messen. Det er vores opgave som udstillere at bakke op om visionen og være med til at gøre vores til, at de høje ambitioner for CIFF kan føres ud i livet, siger Jan B. Rasmussen, der glæder sig til at vise de nye omgivelser på B1-101 frem for nye og eksisterende kunder.

JBR Agencies nye showroom bygges over-skueligt og åbent op med de forskellige brands samlet i forskellige afsnit og med et fælles catering-område.

- Når vi er klar til CIFF, kan jeg i øvrigt holde 25 års jubilæum som udstiller. De første 10 år var jeg med 4YOU, og siden 2002 har jeg været med som selvstændig udstiller, konstaterer Jan B. Rasmussen.

Oplev Spring/Summer 2018 fra Alberto, Lloyd bæltet, Milestone og Desoto hos JBR Agencies på CIFF Showrooms.

Summary

As a supplier of fashion, we have an obligation to give buyers a fantastic experience.

That's why we have decided to move our showroom to another location that's easier to find and close to other menswear brands, says Jan B. Rasmussen, who just before the summer break received a call from Bella Center approving the new location request.

- I'd like to give a big shout-out to Bella Center. The CIFF team and the management are visionary, and they've managed to take the fair to a whole other level. And it's up to us as exhibitors to support the vision and do our best to help the fair fulfil its high ambitions, says Jan B. Rasmussen, who is looking forward to presenting new and existing customers with the new surroundings at B1-101.

JBR Agencies' new showroom is open and well-arranged, and brands are gathered in different sections of the showroom, which also has a dedicated catering area.

Experience Spring/Summer 2018 from Alberto, Lloyd belts, Milestone and Desoto at JBR Agencies in CIFF Showrooms.

JBR AGENCIES - ALSO FOR THE LADIES!

JBR Agencies har officielt fået agentur på Alberto Woman i Skandinavien, og det vil fremover blive bygget op som Alberto Men. Samtidig introducerer JBR Agencies Desotos damelinje og Milestone til damer fortsætter i Jan B. Rasmussens regi.



» THE CIFF TEAM AND THE MANAGEMENT ARE VISIONARY, AND THEY'VE MANAGED TO TAKE THE FAIR TO A NEW LEVEL. AND IT'S UP TO US AS EXHIBITORS TO SUPPORT THE VISION AND DO OUR BEST TO HELP THE FAIR FULFIL ITS HIGH AMBITIONS «

JAN B. RASMUSSEN, JBR AGENCIES



På CIFF kan indkøbere se de nye Point of Sales-løsninger fra Desoto. Systemet er fleksibelt, så det kan tilpasses den enkelte butiks individuelle behov

JBR AGENCIES

Alberto | Alberto Golf | Milestone | Lloyd | Desoto | Pure | Hatico
CIFF Showrooms

B1-101